

Podrobná pravidla soutěže Soutěž o 3 x 4 plechovky Mr.Brown

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel spotřebitelské soutěže (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který úplně a závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Pořadatelem a organizátorem zajišťujícím realizaci této soutěže je společnost AI-Namura, spol. s r. o., se sídlem Lysolažské údolí 107/25, Praha 6, PSČ 165 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, vložka C 11429, IČ: 45795436, DIČ: CZ45795436 (dále jen organizátor).

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž bude probíhat na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“), od okamžiku vyhlášení soutěže dne 28.6.2019 na <https://www.facebook.com/MrBrownCR/> a na <https://www.instagram.com/mr.brownczech/> do 3.7.2019 do 12 hodin (dále jen „doba konání soutěže“).

3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Účastníkem soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm nebo s adresou pro doručování na území České republiky, která je uživatelem sítě Facebook nebo Instagram.

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora, jakož i jim osoby blízké dle zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem organizátora nebo osoba jemu blízká, výhra se nepředá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Účast v soutěži je dobrovolná.

4. PODMÍNKY SOUTĚŽE

Úplná pravidla budou zveřejněna na <http://www.mrbrown.cz/>. Pro účast v soutěži jsou pak stanoveny tyto základní podmínky soutěže:

- Každý uživatel sítě Facebook nebo Instagram, který v době konání soutěže správně odpoví formou komentáře na soutěžní otázku zveřejněnou na <https://www.facebook.com/MrBrownCR/> nebo <https://www.instagram.com/mr.brownczech/> bude zařazen do soutěže o ceny.

- Dne 3.7.2019 vybere tříčlenná komise ustavená organizátorem tři výherce, jejichž správnou odpověď na soutěžní otázku bude považovat za nejzajímavější. Hodnotit se bude správnost, originalita a kreativita odpovědi na soutěžní otázku.
- Organizátor si vyhrazuje právo vybrat méně výherců, než je uvedeno v předchozím odstavci tohoto článku v případě, že se do soutěže nepřihlásí dostatečný počet soutěžících zcela splňujících zadání dle těchto pravidel. Nerealizované výhry bez náhrady propadají organizátorovi.
- Výherci budou vyhlášeni do 5.7.2019 zveřejněním křestního jména, prvního písmene příjmení, a neúplné adresy bydliště (obec) výherců na <https://www.facebook.com/MrBrownCR/> a <https://www.instagram.com/mr.brownczech/>.
- Ceny budou výhercům předány (zaslány) do 5.8.2019.

5. VÝHERCI A VÝHRY V SOUTĚŽI

Tři soutěžící, kteří zcela splní všechny podmínky pravidel této soutěže, a jejichž správnou odpověď na soutěžní otázku bude tříčlenná komise ustavená organizátorem považovat za nejzajímavější, vyhrají 4x plechovku Mr. Brown Classic 250 ml.

6. PŘEDÁNÍ VÝHER

Výhry budou výhercům předány nejpozději do 5.8. 2019.

Výherci budou o výhře v soutěži vyrozuměni formou textové zprávy zasláné na Messenger (Facebook) nebo Inbox (Instagram) s požadavkem o zaslání kontaktních údajů (jméno, příjmení, telefonní kontakt, úplná adresa pro doručení výhry).

Odpověď obsahující všechny shora uvedené kontaktní údaje musí výherce poslat nejpozději do 24 hodin od obdržení požadavku na zaslání kontaktních údajů, a to formou textové zprávy zasláné na Messenger (Facebook) nebo Inbox (Instagram).

V případě včasného nezaslání kontaktních údajů či nemožnosti doručit výhru z důvodu chybných či neúplných údajů uvedených výhercem, ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez možnosti kompenzace nebo dodatečného přidělení. V případě, že při předání výhry dojde ke zjištění nedodržení pravidel soutěže u výherce, výhra propadá organizátorovi. Výherce není oprávněn požadovat peněžité plnění výměnou za cenu v soutěži, ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Účast v soutěži ani ceny není možné vymáhat právní cestou.

7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Organizátor je ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „Nařízení GDPR“), a dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, správcem osobních údajů.

Účastí v této soutěži bere účastník soutěže na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace této soutěže (tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany organizátora), a to v rozsahu jméno a příjmení, adresa, telefonní číslo, e-mailová adresa, pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení, pro odesílání výher. Organizátor bude tyto osobní údaje zpracovávat z důvodu předání výher a kontroly dodržení pravidel soutěže do 31.12.2019.

Účastník soutěže má práva dle článku 12 – 23 Nařízení GDPR, a to zejména právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz osobních údajů, popř. omezení zpracování, právo na přenositelnost údajů, jakož i právo vznést námitku proti přímému marketingu. V případě pochybností o dodržování práv správcem je účastník soutěže oprávněn se obrátit na správce, nebo podat podnět k Úřadu pro ochranu osobních údajů.

Organizátor informuje účastníky soutěže, že provádí automatizované individuální rozhodování, včetně profilování, a to konkrétně segmentaci a následnou automatizaci, zejména rozeslání e – mailů prostřednictvím MailChimp. Organizátor dále pracuje s cookies pro anonymní sběr dat, a s analytickými nástroji, např. Google Analytics, Hotjar, a má nasazeny kódy pro reklamní systémy Adwords, Sklik, Adform a Facebook.

Organizátor informuje účastníky soutěže, že osobní údaje mohou být zpřístupněny zaměstnancům společnosti, orgánům veřejné moci při plnění zákonných povinností ze strany společnosti, osobám zajišťující pro společnost služby v oblasti digitálního marketingu, poštovním a přepravním společnostem za účelem doručování výher, poskytovateli software Mailchimp, společnosti Mustard s.r.o. za účelem kontaktování výherců soutěže a předání výher, zveřejnění výherců na sociálních sítích organizátora, a dále mohou být zveřejněny ve sdělovacích prostředcích (rádio, televize), na webových stránkách organizátora, v propagačních materiálech organizátora, a prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Youtube a Instagram.

Pověřencem pro ochranu osobních údajů správce je JUDr. Libor Čihák, kontaktní e – mail: poverenec@cmhl.cz, telefon: +420 724 770 780.

8. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA

Organizátor si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se soutěže, a to i bez sdělení důvodů. Organizátor si vyhrazuje právo zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit soutěž. Organizátor tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany organizátora, než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.

Vymáhání účasti v soutěži či soutěžních výher soudní cestou je vyloučeno. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku, a zveřejněno na <http://www.mrbrown.cz/>. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty. Výhercům nevzniká právo výhry reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak. Organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat

všechny podmínky pro účast v soutěži, a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků ze soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout. Organizátor dále neodpovídá za nedoručení či ztrátu výher prostřednictvím provozovatele přepravních a poštovních služeb. Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí právním řádem České republiky.

Vyřizování stížností soutěžících (spotřebitelů) zajišťuje organizátor prostřednictvím <https://www.facebook.com/MrBrownCR/> a <https://www.instagram.com/mr.brownczech/>. Soutěžící (spotřebitelé) se rovněž mohou obrátit se stížností na orgán státního dozoru nad dodržováním právních předpisů souvisejících s ochranou spotřebitele, kterým je Česká obchodní inspekce, **Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2.**

9. Pravidla jsou k dispozici

Úplná pravidla soutěže jsou zveřejněna na <http://www.mrbrown.cz/> . Všichni účastníci soutěže jsou těmito pravidly vázáni. V případě jakýchkoliv dotazů se účastník soutěže může obrátit s dotazem na organizátora prostřednictvím <https://www.facebook.com/MrBrownCR/> nebo <https://www.instagram.com/mr.brownczech/>.

V Praze dne 19. 6. 2019
Pořadatel soutěže: Al- Namura, spol. s.r.o.
Organizátor soutěže: Al- Namura, spol. s.r.o.